

Деловая игра "Избирательная кампания"

Почему люди независимо от их социального статуса проявляют живой интерес к политике? Почему многие сидят у экранов телевизоров, наблюдая за новостями политики, обсуждают законопроекты, участвуют в выборах и референдумах, ходят на митинги? Полное равнодушие к политическим проблемам – явление нечастое, видимо, потому, что от политики зависит уровень развития общества и, значит, жизнь каждого человека, а порой и его судьба.

Деловая игра проводилась в ходе изучения темы «Выборы» по предмету «Правоведение». Два урока 10 класс изучал теорию вопроса, и два урока были отведены на деловую игру «Избирательная кампания». Подготовка к игре шла в течение двух недель. Каждая группа-партия должна была подготовить:

1. ПРЕЗЕНТАЦИЮ ПАРТИИ

- 1.1 НАЗВАНИЕ
- 1.2. СИМВОЛ
- 1.3. ПРОГРАММА

2. ПОДГОТОВИТЬ РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК ПАРТИИ

3. ПРИДУМАТЬ, НАРИСОВАТЬ И ЗАЩИТИТЬ ПЛАКАТ, ПРИЗЫВАЮЩИЙ НА ВЫБОРЫ

4. ПРОВЕСТИ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОПРОС СРЕДИ ЗНАКОМЫХ, ГИМНАЗИСТОВ, УЧИТЕЛЕЙ, РОДСТВЕННИКОВ НА ТЕМУ «ВЫБОРЫ». РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАБОТАТЬ И ПРЕДСТАВИТЬ НА ДЕЛОВОЙ ИГРЕ

1 тур – Презентация партии

- 1.1 НАЗВАНИЕ
- 1.2. СИМВОЛ
- 1.3. ПРОГРАММА

2 тур – Финансирование избирательной кампании. Необходимо составить список из 5 источников финансирования избирательной кампании. А также пояснить, почему указанные вами организации и частные лица хотят поддержать вас на выборах.

3 тур – Телереклама. Партии должны были продемонстрировать свои рекламные ролики или составить перечень основных элементов их политической рекламы. Рекламный ролик можно было или снять на видео, или разыграть в виде сценки.

4 тур – Кризис. Политические конкуренты обвиняют вашу партию в том, что ее избирательную кампанию финансируют криминальные структуры. Какие аргументы вы приведете, чтобы отвести обвинения? Время – 3 мин.

Дополнительные голоса избирателей – Что мы знаем о выборах и избирательных системах. На вопросы необходимо отвечать без подготовки, вытянув их по жребию. (Приложение 1).

5 тур – Политика и мораль. Игровая ситуация такова: вы получили сообщение о том, что лидер соперничающей партии:

1. Страдает хроническим заболеванием.
2. Деспотически ведет себя в семье.
3. Злоупотребляет спиртным.

Что, на ваш взгляд, необходимо сделать: А) созвать пресс-конференцию и распространить полученную информацию; Б) игнорировать эти сведения; В) шантажировать с их помощью своего соперника? Своей выбор необходимо обосновать.

6 тур – Задача. Партия предлагает задачу по расчету итогов выборов на основе действующего законодательства.

Дополнительные голоса избирателей (1-3 голоса)

1. Почему СМИ называют четвертой властью?
2. Как влияет уровень образованности человека на восприятие им политической рекламы?
3. Почему список избирательных округов пересматривается к каждому новым выборам в Государственную Думу?
4. Прокомментируйте высказывание «Выборы – единственная гонка, в которой выигрывает большинство участников» (Л. Питер).

7 тур – Анализ итогов соцпроса «Пойду ли я на выборы?».

Полученные результаты позволили сделать вывод, что людям не безразлична судьба страны – в большинстве своем они ходят на выборы, но не склонны доверять власти, и, в основном, не верят в честные выборы.

8 тур – Мини-дискуссия «Достоинства и недостатки избирательных систем». В ходе мини-дискуссии слово по очереди предоставляется представителям партий, две из которых являются приверженцами мажоритарной, а две другие – пропорциональной избирательной системы (определялось жеребьевкой). (За каждый аргумент – 1 голос). *В проведении мини-дискуссии была использована технология «Дебаты».*

Итогом участия в проекте стали не только хорошие оценки по предмету «Правоведение». Участие в проекте позволило: прожить роль участника избирательной кампании, сформировало ясные представления о реальной политической борьбе. 10-классники учились реагировать на быстро меняющуюся ситуацию, принимать оптимальные решения в короткие сроки, развивали умение облекать мысли и понятия в художественные образы и символы. Дух состязательности, присущий деловой игре, позволил лучше усвоить программную тему «Выборы».