КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ КАК СПОСОБ МОТИВАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА В СТАРШИХ КЛАССАХ

Орешенкова Е.В., учитель
русского языка и литературы
ГАОУ ТО «Гимназия
российской культуры»

Изучение русского языка в 10-11 классах превращается в повторение, зубрёжку давно изученного материала. Этому способствуют и учебники, которые не отличаются разнообразием упражнений. Работа с ними не приносит удовлетворения ни учащимся, ни преподавателю.

Я считаю, что компетентностно-ориентированные задания (КОЗ) являются одним из способов повышения мотивации к изучению русского языка, во-первых, потому, что, работая над ними, ученик меняет подход к выполнению задания; во-вторых, компетентностно-ориентированные задания требуют других способов деятельности; в-третьих, позволяют моделировать образовательные ситуации для освоения и применения деятельности посредством учета дополнительных возможностей изучаемого материала; в-четвертых, способствуют развитию мышления школьников, лучшему усвоению материала и изменению отношения к предмету.

Работая с КОЗ, учащиеся учатся извлекать информацию по самостоятельно сформулированным основаниям, исходя из собственного понимания целей выполняемой работы, систематизировать информацию в рамках предложенной структуры, аргументировать сделанный выбор. Перед началом работы ученик получает информацию об ожидаемых результатах и критериях их оценки.

Данные задания расширяют возможности учителя по организации самостоятельной работы учащихся, помогают более точно определить проблемы ученика по изучаемой теме, по овладению им основных лингвистических компетенций.

Компетентностно-ориентированные задания можно использовать в виде раздаточного дидактического материала (самостоятельная, проверочная или контрольная работа) или показать через проектор на уроках изучения или закрепления данной темы для групповой или индивидуальной работы.

Каждое КОЗ имеет собственную технологию оценивания. Планируемые результаты образования должны проверяться в рамках образовательного процесса средствами педагогической диагностики; содержать описания действий или деятельности учащегося, однозначно свидетельствующих о достижении определенного результата; однозначно трактоваться всеми участниками процесса оценивания: педагогами, обучаемыми.

В качестве примера можно рассмотреть несколько заданий.

Практическая работа по русскому языку для 10-11 классов.

1.Тема «Официально-деловой стиль речи. Резюме: жанровые особенности».

Задание: Прочитайте резюме, найдите в нём лишнюю информацию, отредактируйте, запишите в исправленном виде.

Меня зовут Маркова Татьяна, мне 17 лет. Сначала я училась в одной школе, но потом родители поменяли квартиру, и я перешла в другую. Сначала я училась плохо. Часто прогуливала, потому что у меня были плохие подруги, которые также часто прогуливали, но когда я переехала, то стала учиться лучше. Особенно хорошо я училась по географии. Поэтому я хочу работать в области географии, т.е. в вашей фирме, которая занимается созданием географических карт. Я люблю географию, потому что там рассказывается о путешествиях, разных странах и материках. Я не поступила в педагогический институт на факультет географии, но я хочу поработать у вас, разобраться лучше в предмете и на будущий год поступать снова. Я очень послушная, умею рисовать и вкусно готовить. Люблю ходить в кино и читать книги. У меня много подруг и друзей. Я ещё ни разу не работала, но думаю, что хорошо получится быть секретарём или ещё кем-нибудь. Я живу в Тюменской области. Пожалуйста, примите меня на работу.

Маркова Татьяна.

Примерный план составления резюме

1. Фамилия, Имя, Отчество. Выдели свое имя и фамилию крупным шрифтом.
2. Адрес с индексом. Телефон (домашний или сотовый).
3. Цель обращения в данную организацию. Вот некоторые примеры целей: «Получить должность машиниста подъёмного крана» или «Получить должность секретаря-референта» или «Получить стабильную, хорошо оплачиваемую работу в качестве секретаря-референта». Это образцы, и в каждом случае следует указывать индивидуальные цели интересные именно тебе.
4. Профессиональное образование. Как правило, располагается в обратном хронологическом порядке, т.е. начиная с последнего места учёбы. В этой графе следует указать дату начала и окончания учебного заведения, полученную специальность и присвоенную квалификацию (посмотри в дипломе).
5. Профессиональный опыт. Также располагается в обратном хронологическом порядке. Укажи должность, наименование организации, даты начала и завершения работы, а так же краткое описание твоих должностных обязанностей и достижений.
6. Дополнительные сведения. Здесь можно написать о наличии водительских прав (укажи категорию), умении печатать (укажи скорость печатания), умении

работать на компьютере (укажи с какими конкретно программами), знание иностранных языков. Хобби и интересы следует указывать, если они тесно связаны с желаемой работой.

Важно!

1. **Краткость** – наиболее удачный объём – одна страница, не содержащая лишней информации.
2. **Конкретность** – пиши конкретно, избегай непонятных сокращений и слов.
3. **Достоверность** – излагай только ту информацию, которую сможешь подтвердить.
4. **Грамотность** – в тексте избегай просторечных и разговорных слов и выражений, не допускай помарок и ошибок.
5. **Читаемость** – резюме должно легко читаться, выделяй смысловые блоки, не используй мелкий шрифт.

Работа с текстом рекламы на уроках русского языка для 10-11 классов.

1.В основе рекламных лозунгов лежат различные методы: внушение, убеждение, повторяемость информации и др.

Задание: Определите, какие методы положены в основу следующих рекламных текстов:

- Мы покупаем не фрукты, а здоровье.
- Вы выбираете технику, техника выбирает TOP HOUSE.
-Гарантия качества мыла «Сейфгард» подтверждена институтом гигиены им. Эрисмана.
- Чай- эликсир здоровья. Содержащиеся в нём вещества танин и кофеин укрепляют стенки кровеносных сосудов.
- Ваше тело на 60% состоит из воды. Вода, которую Вы пьёте, становится частью Вас. Что пить? Выбор за Вами.
- NIVEA. Красота – это разнообразие. Насладись стилем, почувствуй заботу!

Придумайте рекламные лозунги продуктов питания и товаров первой необходимости, используя различные методы.

Работа с текстом рекламы на уроках русского языка для 10-11 классов.

2.Важным элементом в работе с рекламным текстом является его оценка, которая выглядит так:

- Общее впечатление от текста (убедительный - бездоказательный);
- Логико-структурная организация (связный - отрывочный; точный – неопределённый);
- Степень эмоционального воздействия (эмоциональный – сухой; запоминающийся – незапоминающийся; яркий – невыразительный).

Задание: Найдите рекламный текст (в газете, в журнале, запишите рекламный ролик по телевизору и т.п.) и проанализируйте его по этой схеме.

Работа с текстом рекламы на уроках русского языка для 10-11 классов.

1.Заполните таблицу.

Категория товаров	Название бренда	Понравившаяся вам реклама	Что в ней привлекло ваше внимание	Что бы вы хотели добавить, изменить
Шоколад, шоколадный батончик				
Конфеты, печенье				
Сок, напиток				
Другие продукты питания				
Моющие и чистящие средства				
Косметика				
Сотовые телефоны, игровые приставки				
Бытовая техника				
Автомобиль				

Почему вы запомнили эти бренды? Чем понравился вам тот или иной рекламный ролик? Помните ли вы изображение, или текст, или, возможно, сюжетную линию ролика? Напишите об этом в своём сочинении.

Такая работа на уроке или дома более эффективна, так как не является механической, а требует мобилизации умственных усилий, и в ходе этой работы ученики используют не только имеющиеся по данной теме знания, но в поисках правильного ответа находят новую информацию. А добытое с трудом всегда запоминается лучше.

Подобная работа, я уверена, приведет к тому, что ученик впредь не будет бояться нестандартных заданий, научившись выполнять их, что, несомненно, вызовет интерес к изучаемым в курсе русского языка темам.